



## FINANCIAL CONTRIBUTION AGREEMENT

This Financial Contribution Agreement ("Agreement") is made between:

SANOFI A/S, a company duly organized under the laws of Denmark under the business identity number 19064301 and having its registered office located at Vibenshuset, Lyngbyvej 2, 2100 København Ø - Denmark (hereinafter referred to as "Sanofi")

and

Eksemforeningen with chairperson Anne Vastrup, Hvidovrevej 108, 1. tv., 2650 Hvidovre, Denmark on behalf of HudSagen alliance comprised of the patient organizations: "Eksemforeningen", "Patientforeningen HS Danmark" and "Psoriasisforeningen" ("Recipient")

### WHEREAS

- A. Sanofi is a diversified human healthcare company engaged in the research, design, development, production, marketing, distribution and sale of medicinal products and services;
- B. Recipient is HudSagen representing three patient organizations - "Eksemforeningen", "Patientforeningen HS Danmark" and "Psoriasisforeningen".
- C. Recipient appointed Advice A/S, CVR.: 20212209, a company with registered address: Gammel Kongevej 3E, 4., 1610 København V. Denmark ("Organizer"), to lead the execution and further development of the project. All financial contributions will be transferred directly to Advice.
- D. Recipient will use the financial contribution to improve awareness and advocate for improved quality of care for people living with chronic skin diseases in Denmark. The project ambition is to:
  - Elevate understanding of the disease burden by engaging in dialog with relevant stakeholders.
  - Address the challenges of not including chronic skin diseases in the 'National Sundhedsprofil'.
  - Engage in roundtable meetings on improving the patient journey and access to optimal care.
  - Utilize the Peoples Meeting at Bornholm elevate standards of care for people living with chronic diseases in Denmark.
- E. Recipient has requested Sanofi to support Recipient in the project by means of a financial contribution and Sanofi has agreed to do so. The contribution will be disclosed on the homepage of HudSagen and on the individual homepages of all three patient associations in order to ensure transparency. The transfer of value from Sanofi to the individual associations is 61.000 DKK. (In all Sanofi is contributing with 183.000 DKK)



**NOW THEREFORE**, the parties hereto agree as follows:

## 1. Obligations of Sanofi

F. 1.1 Subject to the terms and conditions of this Agreement, Sanofi shall support the Project by means of a financial contribution in the amount of 183.000 DKK in total.

This contribution will be transferred directly to Advice A/S on behalf of the alliance HudSagen, comprised of the patient organizations: "Eksemforeningen", "Patientforeningen HS Danmark" and "Psoriasisforeningen". The activities will be cocreated by the associations and the agency Advice.

1.2 The Financial Contribution will be paid within 30 (thirty) calendar days following the receipt of an invoice, which is to be sent after the effective date of this Agreement.

1.3 Invoices must contain the following information:

- Sanofi name and address
- Sanofi's VAT registration number:
- Sanofi's Purchase Order number *PO number to be provided later*
- Invoice date
- Unique invoice number
- Recipient's bank account details 

Bank Account Number
Name and Address of Bank
IBAN code
BIC / SWIFT code
- Any VAT references as required (Recipient is responsible for the correct VAT treatment)

1.4 Invoices should be sent by e-mail to [invoicesDK@sanofi.com](mailto:invoicesDK@sanofi.com) (one PDF or TIFF file per message) containing one request for payment and any attachments."

## 2 Obligations of Recipient

2.1 The Financial Contribution is given solely for the organization of the Project and shall not be used by Recipient for any other purpose without Sanofi's prior written consent.

A more detailed description of the Project, including a budget, is attached hereto as Exhibit A.

2.2 Recipient acknowledges the fact that Sanofi is a pharmaceutical company and can only financially support the Project if the Project as such meets the requirements of the EFPIA Member Association's Code of Practice in the country. In view thereof, Recipient represents and warrants that in the organization of the Project it shall abide by aforesaid requirements and, more generally, refrain from any acts and activities that (may) affect the legitimacy of Sanofi's Financial Contribution.

2.3 At Sanofi's request, Recipient shall fully disclose to Sanofi how the Financial Contribution has actually been spent.



- 2.4 Recipient shall clearly and legibly state in its communications related to the Project that the Project was 'sponsored by Sanofi' or 'made possible in part by Sanofi.'
- 2.4 In return for the Financial Contribution provided by Sanofi, Recipient will plan, co-created and develop the initiatives with Advice.

### **3. Transparency**

- 3.1 Parties agree that the Financial Contribution made by Sanofi under this Agreement is subject to the provisions on disclosure of transfers of value between pharmaceutical companies, patient organizations and healthcare organizations as set forth in the EFPIA Member Association's Code of Practice in Recipient's country of registration (the "National Code of Practice").
- 3.2 Parties agree that Sanofi's local affiliate in Recipient's country of registration, Sanofi A/S Denmark, will take care of disclosure of the Financial Contribution in accordance with the relevant provisions of the National Code of Practice. To that end, Recipient hereby authorizes Sanofi to share with its local affiliate all information and details pertaining to Recipient and this Agreement as Sanofi's local affiliate may require for disclosure purposes in line with the National Code of Practice.

### **4. Data Protection**

The Parties will process all personal data obtained during the term of this Agreement in accordance with applicable data protection laws and regulations including but not limited to the General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 and its amendments.

### **5. Compliance Undertakings**

- 5.1 Parties represent and warrant that
- in the execution of this Agreement they will comply with all applicable laws and (self-) regulations, including - but not limited to - the National Code of Practice (as defined in Article 3.2 above), data protection and anti-bribery legislation such as the UK Bribery Act 2010; and
  - they, and where relevant, their directors, officers, employees, agents or subcontractors shall not, directly or indirectly pay or promise to pay, or authorize the payment of any money, or give, promise to give or authorize the giving of anything of value to any government official, healthcare professional or person affiliated with a healthcare organization to obtain or retain business or secure improper advantage to Sanofi.
- 5.2 Parties acknowledge that the Financial Contribution of Sanofi does not take effect and is not intended to take effect as an incentive or reward for Recipient's past, present or future willingness to prescribe, administer, recommend (including formulary recommendations), purchase, pay for, reimburse, authorize, approve or supply any product or service sold or provided by Sanofi or as an incentive to grant an interview for any sales or marketing purposes.



## **6 Miscellaneous**

- 6.1 During the term of this Agreement and thereafter, each party shall keep in trust and confidence and not disclose to others all information it receives from the other party, provided however that these non-disclosure obligations do not apply to such (portion of) information that (i) at the time of disclosure is available in the public domain, (ii) after disclosure becomes available in the public domain through no fault of the receiving party, (iii) is required to be disclosed under applicable laws or (self-) regulations, including the National Code of Practice (as defined in Article 3.2 above), or (iv) is already in the possession of the other party.
- 6.2 This Agreement shall not be assigned or otherwise transferred by either party without the prior written consent of the other party; provided however that Sanofi may assign this Agreement to any of its affiliates or to a successor to its business (whether by merger, a sale of all or substantially all of its assets relating to this Agreement, a sale of its capital stock, or otherwise).
- 6.3 Either party may terminate this Agreement with immediate effect by written notice to the other party, if the other party commits a breach of this Agreement and the breach is not remedied within thirty (30) days after service of written notice requiring the same. If a party terminates this Agreement in accordance with this Article 6.3, the other party shall not be entitled to any compensation, indemnity or damages or other payment in respect of such termination. Article 3, Article 5.0, Articles 7.2 and 7.3 and all other provisions of this Agreement, including any Exhibit, that expressly or by their nature survive termination of this Agreement, shall continue in full force and effect subsequent to and notwithstanding such termination.
- 6.4 Sanofi shall have the right during the term of this Agreement and three (3) years thereafter to audit whether Recipient's use of the Financial Contribution is in accordance with this Agreement.

## **7. Effective Date, Governing Law and Dispute Resolution**

- 7.1 This Agreement becomes effective when signed by an authorized representative of each party. A signed Agreement may be delivered by any reasonable means, including facsimile or other electronic transmission
- 7.2 The Agreement shall be governed by the laws of Denmark without reference to its conflict of laws provisions. The Parties shall try to solve by prior good faith negotiations any difficulties that may arise between them in the performance or construction of the Agreement. Should the Parties fail to reach an agreement, the Parties agree to submit the dispute to the exclusive jurisdiction of the competent court of Copenhagen, notwithstanding plurality of defendants, summary proceedings or impleader.



IN WITNESS WHEREOF, the Parties have duly executed this Agreement.

**SANOFI**

Signature:  Date: 03/02/2026  
Birgitte Fyhn (03/02/2026 18:50:20 GMT+1)

Name: Birgitte Fyhn Title: Head of Market Access & External Affairs Denmark

**Recipient**

Signature\*: Anne Skov Vastrup Date: 03/02/2026  
Anne Skov Vastrup (03/02/2026 21:33:21 GMT+1)

Name: Anne Vastrup Title: Chairperson, Eksemlforeningen On behalf of HudSagen



**EXHIBIT A Project description**

**Anmodning om støtte til HudSagens aktiviteter i 2026**

HudSagen har i 2025 i samarbejde med Advice gennemført projekt "Nordjylland viser vejen" med beskrivelse af syv forslag til et stærkere samarbejde om kroniske hudsygdomme, herunder bla. at lade privatpraktiserende dermatologer genordinere udvalgte hospitalslægemidler.

Vi tillader os at mene, at ovenstående har sikret os et solidt fundament med store visioner, stærke patientstemmer, troværdige politikforslag samt opbakning fra klinikere.

I 2026 ønsker HudSagen at fortsætte samarbejdet med Advice og bygge videre på resultaterne fra Nordjylland via foretræde for regionsråd og Folketingets sundhedsudvalg, debatindlæg og PR-indsats ifm. Den Nationale Sundhedsprofil, rundbordsmøde og Folkemøde på Bornholm. Omfang af aktiviteter naturligvis afhængig af den politiske situation samt den opnåede økonomiske støtte. Det er vores hensigt med henvisning til WHO's resolution at argumentere for, at kroniske hudsygdomme skal medtages i Den Nationale Sundhedsprofil.

Vedhæftet er tilbud fra Advice på udarbejdelse af ovenstående.

HudSagen anmoder om støtte hos både AbbVie, LEO Pharma og Sanofi og håber at opnå støtte fra alle tre virksomheder.

**På vegne af HudSagen anmoder Eksemforeningen Sanofi om 183.000 kr. til brug for projektet beskrevet i vedhæftede tilbud.**

På forhånd mange tak for opbakningen til HudSagens arbejde, og vores gode samarbejde.

**Mange hilsner fra HudSagen**

*Bente Villumsen (Patientforeningen HS Danmark)*

*Lars Werner (Psoriasisforeningen)*

*Anne Skov Vastrup (Eksemforeningen)*

Internal

sanofi

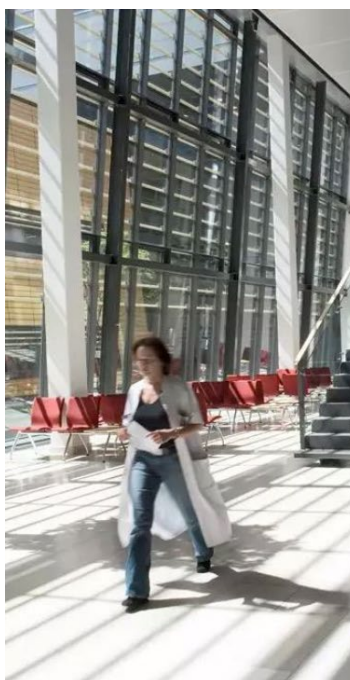


HUDSAGEN

SEPTEMBER  
2025

# OPLÆG TIL AKTIVITETER 2026

advice



## STÆRKT VISION MED LANGSIGTEDE OG AMBITIØSE MÅL

### VISION

HudSagen ønsker at bidrage til at skabe de bedste rammer for et liv med en kronisk hudsygdom, hvor man får stillet sin diagnose i tide og har adgang til den rette behandling og relevant støtte til at mestre sygdommens indvirkninger fysisk, psykisk og socialt.

### DELMÅL 1

Kroniske hudsygdomme skal anerkendes på lige fod med andre kroniske sygdomme som f.eks. diabetes og psykisk sygdom.

### DELMÅL 2

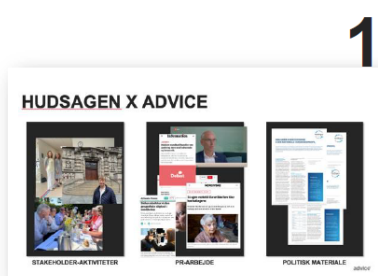
Ingen patienter med kroniske hudsygdomme skal vente mere end 4 uger på at få en tid ved en praktiserende dermatolog.

### DELMÅL 3

Alle personer med kroniske hudsygdomme skal tilbydes den rette behandling for deres sygdom uden unødigt forsinkelse.

advice

## UDGANGSPUNKTET OG AFFYRINGSRAMPEN



### Nuværende projekt

På den baggrund indledte HudSagen et projekt i med at samle repræsentanter for almen praksis, speciallæge praksis og sygehussektoren om en række politiske anbefalinger.

Samlingen af perspektiverne fra patienterne og de tre kliniske udgangspunkter skaber et unikt fundament for at efterspørge politisk handling.

### Forhistorien

HudSagen har gennemført en række succesfulde politiske aktivering på folkemøde, ude i landet og på Christiansborg i 2024 – 2025.

Der er lydhørhed når patienterne taler, og jo mere hårdtslående og specifikke forandringsforslag der præsenteres, jo stærkere virker det.

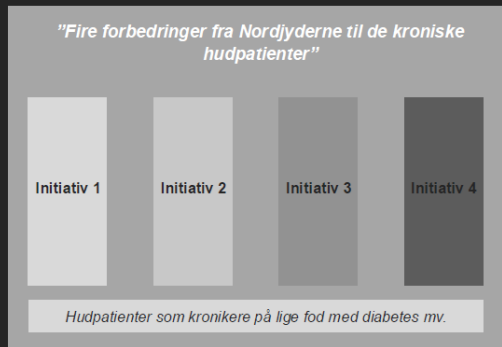


### Status og fremdrift

To ud af tre møder i dette projektsamarbejde er gennemført, og det sidste er planlagt til at finde sted d. 5. november.

Det forventes at have et idékatalog inden udgangen af året, som kan benyttes overfor politiske interessenter i hele landet.

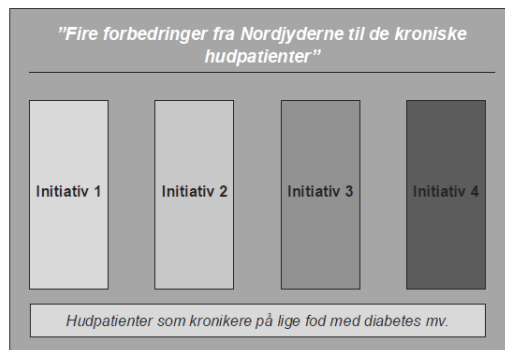
advice

**KONTURENE AF ET KATALOG MED POLITISKE ANBEFALINGER FORMES**


Vi bevæger os imod et produkt, med en række specifikke anbefalinger, bundet sammen som en pakke, hvori anerkendelsen af hudpatienter som kronikere er gennemgående. Tidlige bud på anbefalinger omfatter:

- Incitament til at øge brugen af teledermatologi, særligt for dem der aldrig er 'kommet med på bølgen'.
- Udbredelse af 'medicinbokse', hvor patienten kan afhente hospitalslægemidler i lokalområdet, f.eks. hos dermatologen.
- Skab rammerne for, at privatpraktiserende hudlæger kan genordinere udvalgte hospitalslægemidler.
- Bedre mulighed for at sygehus og praktiserende dermatolog kan henvise til andre praktiserede speciallæger, f.eks. psykiater.
- PLO-udbudte kurser om forbedrede henvisninger på hudområdet.
- Digitale patientakademier med deltagelse fra alle tre sektorer og patientrepræsentant.

advice

**KONTURENE AF ET KATALOG MED POLITISKE ANBEFALINGER**


Gennemføres en eller flere af initiativerne vil det være et centralt bidrag til at opfylde HudSagens langsigtede vision og mål.

advice

## LANCERING AF ANBEFALINGER

*Der er for nuværende kun økonomi til én lanceringsaktivitet...*



**FORETRÆDE FOR  
REGIONERNES  
SUNDHEDSUDVALG?**



**MØDE MED  
REGIONAL-  
POLITIKERE?**



**PR-INDSATS?  
(Gennemføres)**



**SENDE TIL  
FOLKETINGETS  
UDVALG?**



**LINKEDIN?**



**FOLKEMØDET?**

*...HudSagen håber at rejse midler til at bryde igennem lydmuren, i først omgang med dette politiske indspil.*

advice

**OVERBLIK – FRA STÆKRE ANBEFALINGER  
TIL DIREKTE INDFLYDELSE**
**DEN STÆRKE  
OVERBYGNING**
**Første årlige: "Aften for venner af HudSagen"**

Opbygning af et netværk af organisationer og personer, der mødes en gang om året om en fælles sag: Hudområdet. Det tilbagevendende arrangement byder på sundhedslaglig dialog, debat og netværk.

**Medlemsundersøgelse af patienter med hudsygdomme**

Survey på tværs af HudSagens tre organisationer – med fokus på patienters oplevelse af bl.a. ventetider, behandlingsforløb, psykiske og sociale konsekvenser, håb og bekymringer.

**DET VIGTIGSTE**

**Foretræde** for regionsråd, opfølgende 1:1-møder og foretræde for Folketingets sundhedsudvalg

**Nationalt PR-spor**  
Debatindlæg og PR-indsats ifm. Den Nationale Sundhedsprofil 2025 (udover regional PR i Region Nordjylland)

**Rundbordsmøde**  
Afsæt i politikatalog og fokus på bl.a. udbredelse af biologiske og biosimilære behandlinger.

**Folkemøde 2026**  
Policy-workshop "Sådan hjælper vi Danmarks største kronikergruppe"

**UDGANGSPUNKT &  
AFFYRINGSRAMPE**

Store visioner, stærke patientstemmer, troværdige politikforslag og opbakning fra klinikere.

advice

**DET VIGTIGSTE AT GENNEMFØRE – UMIDDELBAR  
TAKTISK VIRKNING**

**Formål:** Aktivere katalog med politiske anbefalinger for at skabe offentlig og politisk opmærksomhed om udfordringer og mulige politiske løsninger for patienter med kroniske hudsygdomme.

**Aktivitet I: Foretræde for regionsråd, opfølgende 1:1-møder og foretræde for Folketingets sundhedsudvalg**

**Baggrund:** Om lidt har vi fire nye regionsråd og en helt ny superregion. Der er en oplagt mulighed for at præsentere denne kreds af beslutningstagere for hudområdets udfordringer – og løsninger.

**Beskrivelse:** Planlægning, outreach og koordinering af foretræde for sundhedsudvalget, eller tilsvarende relevant udvalg, i de alle de fire nye regionsråd. Dette inkluderer distribution af materialerne til alle de nyvalgte politikere efter regionalvalget, som med fordel kan lære HudSagen at kende. Dette opfølges af 1:1-møder med udvalgte politikere og/eller embedspersoner. En tilsvarende indsats koordineres ind mod Folketingets Sundhedsudvalg. Den konkrete udrulningsplan og de rigtige stakeholdere og politikere på regionalplan er først mulige at identificere på den anden side af regionalvalget. Men i Region Nordjylland kunne det f.eks. være Per Larsen, som tidligere har deltaget i Hudsagens feltbesøg i Region Nordjylland og som både sidder i regionens forretningsudvalg og Folketingets Sundhedsudvalg.

Foretræde for Regionsråd

Dialog med nøgleaktører

Oplæg til at komme i budgettaftale



#### DET VIGTIGSTE AT GENNEMFØRE – UMIDDELBAR TAKTISK VIRKNING (fortsat)

**Formål:** Aktivere katalog med politiske anbefalinger for at skabe offentlig og politisk opmærksomhed om udfordringer og mulige politiske løsninger for patienter med kroniske hudsygdomme.

##### Aktivitet II: Nationalt PR-spor i forbindelse med Den Nationale Sundhedsprofil 2025

**Baggrund:** Den Nationale Sundhedsprofil 2025 udkommer forventeligt i februar/marts 2026. Hudområdet er ikke en del af en undersøgelse, som er afgørende grundlag for en lang række af de politiske beslutninger, der træffes på sundhedsområdet i Danmark. Det har HudSagen tidligere arbejdet for, og det er en rigtig god krog til at sætte fokus på hudområdet som helhed.

**Beskrivelse:** Udarbejdelse af debatindlæg, som skal udkomme i et landsdækkende medie, evt. med klinikere i styregruppen som medafsendere. Dette også med fokus på fysisk og mentalt helbred som patient med en kronisk hudsygdom – et stort fokuspunkt i rapporten – og understrege problematikken i, at hudsygdomme ikke er inkluderet i DNSP.

Dette følges op med målrettet kontakt til sundhedsordførere, for at øge deres opmærksomhed på sagen, og i sidste ende arbejde for at hudområdet monitoreres løbende ligesom f.eks. diabetes, fedme og andre kronikerområder i DNSP.



#### DET VIGTIGSTE AT GENNEMFØRE - UMIDDELBAR TAKTISK VIRKNING (fortsat)

**Formål:** Aktivere katalog med politiske anbefalinger for at skabe offentlig og politisk opmærksomhed om udfordringer og mulige politiske løsninger for patienter med kroniske hudsygdomme.

##### Aktivitet III: Rundbordsmøde om biologiske og biosimilære behandlinger

**Baggrund:** Der er et stort potentiale for at udvide brugen af biologiske og biosimilære lægemidler til patienter med kronisk hudsygdom. Det forventer vi også, men emnet er kompliceret fordi det både handler om fortrolige prisrabatter, arbejdsdeling i sundhedsvæsenet og økonomiske hensyn. Derfor er et dybdegående format, som et rundbordsmøde hensigtsmæssigt.

**Beskrivelse:** På et rundbordsmøde med en bred deltagerkreds (folkevalgte, Danske Regioner, kliniske repræsentanter og patienter) zoomer vi ind på, hvordan patienter med kroniske hudsygdomme sikres bedre adgang til biologiske og biosimilære behandlinger. Klinikere fra styregruppens deler deres indsigter, der fungerer som bagtæppet for drøftelserne.

##### Aktivitet IV: Folkemødet 2026: Policy-workshop 'Sådan hjælper vi Danmarks største kronikergruppe'

**Baggrund:** HudSagen gennemførte med stor succes et rundbordsmøde på Folkemødet 2025, hvor det er muligt at tiltrække centrale interessenter.

**Beskrivelse:** En workshop (kan være både åben og lukket) på Folkemødet. Her er det centrale tema, hvordan hudsygdomme er stedmoderligt behandlet sammenlignet med de 'klassiske' kronikerområdet. Vi vil invitere eksterne interessenter til at medudvikle, hvordan kroniske hudsygdomme anerkendes på lige fod med andre kroniske sygdomme – hvordan løfter vi hudområdet på lige fod med de kronikerområder som får pakker?

advice



## DEN STÆRKE OVERBYGNING - HØJ STRATEGISK VÆRDI

**Formål:** Positionere og opbygge HudSagen som en endnu stærkere og mere uundgåelig stemme for patienter med kronisk hudsygdom.

### Aktivitet I: Første årlige 'Aften for venner af HudSagen'

**Baggrund:** HudSagen – og de tre foreninger hver for sig – samler løbende vigtige interessenter og skaber dialog. Men hudområdet er præget af fragmentering og mangler en stærk, tilbagevendende begivenhed, der favner hele kronikerområdet og alle, der kæmper for bedre vilkår..

**Beskrivelse:** Vi skaber et samlingspunkt for alle, der arbejder for sagen: klinikere, virksomheder, patientorganisationer, politikere, sundhedsmyndigheder m.fl. Ikke for hyggens skyld, men fordi det er nødvendigt at skabe fællesskab om en sag, der får alt for lidt opmærksomhed. Aftenen indledes med en vigtig opdatering fra en kliniker, en politisk leder eller en stærk patientstemme. Her kan ny politik, data eller resultater præsenteres. Derefter følger debat og middag. Formatet kan planlægges flere år frem og positionere HudSagen som en central aktør, der faciliterer sundhedsfaglige drøftelser og arbejder for bedre rammer og behandling af personer med kroniske hudsygdomme.

### Aktivitet IV: Medlemsundersøgelse blandt alle HudSagens patientforeninger

**Baggrund:** Der mangler et solidt vidensgrundlag, der systematisk dokumenterer patienternes oplevelser med kroniske hudsygdomme – på tværs af diagnoser.

**Beskrivelse:** Vi gennemfører et kvantitativt survey blandt patienter i HudSagens tre medlemsorganisationer og belyser bl.a.: forskelle og ligheder på tværs af kroniske hudsygdomme, de psykiske og sociale konsekvenser af et liv med en kronisk hudsygdom, erfaringer med ventetider, behandlingsforløb og sektorovergange.

Udover at tilvejebringe et vigtigt vidensgrundlag vil det underbygge den brændende platform og skabe et unikt grundlag for at lave PR og andre interessevaretagelsesindsatser.

advice



## Exhibit B Budget

BUDGET 2026	
<b>DE VIGTIGSTE INDSATSER</b>	
	391.100 – 426.100 ex. moms (488.875 – 532.625 inkl. moms)
<p><b>Foretræde for 4 regionsråd, opfølgende 1:1-møder med udvalgte stakeholdere + Folketingets sundhedsudvalg</b> Planlægning, outreach, mødeforberedelse, koordinering af foretræde for sundhedsudvalg i de fire regioner, opfølgende 1:1-møder varetaget af Hudsagens patientforeninger (Advice deltager som udgangspunkt ikke), samt foretræde i Folketingets Sundhedsudvalg</p>	89.875,-
<p><b>Nationalt PR-spor i forbindelse med Den Nationale Sundhedsprofil 2025</b> Udarbejdelse af debatindlæg, indsalg til nationalt medie og opfølgning med målrettet kontakt til sundhedsordfører</p>	45.000,-
<p><b>Rundbordsmøde: Hudsagens politikatalog inkl. adgang til biologiske og biosimilære behandlinger</b> Udvikling af indhold, outreach til oplægsholdere, deltagerliste, invitationer, drejebog, afvikling, moderation, forplejning, planlægning (ex lokaleleje, daded forsøges med et lokale på Chr.boig eller afholdes hos Advice), opsamling i one-pager, content til LinkedIn</p>	138.725,-
<p><b>Folkemødet 2026: Policy-workshop 'Sådan hjælper vi Danmarks største kronikergruppe' særlig pris for HudSagen</b> Format, outreach til oplægsholdere, deltagerliste, invitationer, drejebog, afvikling, moderation, forplejning, planlægning, opsamling i one-pager. <i>Lille: Op til 12 deltagere. Afholdes i Gårhaven.</i> <i>Stor: Op til 20 deltagere. Afholdes i Banken</i></p>	69.000,- (lille) 104.000,- (stor)
<p><b>Projektledelse, inddragelse og møder i referencegruppe 2026</b> Møder i HudSagen og orienteringer i referencegruppen med virksomheder, løbende status, governance, projektledelse (Kan ikke fravælges)</p>	48.500,-
<b>DE STÆRKE OVERBYGNINGER</b>	
	251.200 ex. moms (314.000 inkl. moms)
<p><b>Første årlige 'Aften for venner af HudSagen'</b> Konceptudvikling, invitationsliste, mini SoMe-kampagne for event, drejebog, outreach og dialog med oplægsholdere, afvikling, planlægning, lokale og forplejning</p>	129.950,-
<p><b>Medlemsundersøgelse blandt alle Hudsagens patientforeninger</b> Udvikling af spørgeramme, indsamling af data, bearbejdning af data, rapport og ramme til aktivering (40.000)</p>	121.250,-

advice